

Warszawa, dn. 30.11.2021

**Dotyczy postępowania na: „Wykonanie kompleksowej usługi polegającej na opracowaniu zawartości, składzie, łamaniu i druku Magazynu „Pokolenia” Warszawski Miesięcznik Seniorów”**

Zamawiający - Centrum Aktywności Międzypokoleniowej "Nowolipie" prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) na: „**Wykonanie kompleksowej usługi polegającej na opracowaniu zawartości, składzie, łamaniu i druku Magazynu „Pokolenia” Warszawski Miesięcznik Seniorów**” udziela odpowiedzi na pytania zadane przez Wykonawcę:

1. Dlaczego na stronie zamówienia nie jest dołączone ogłoszenie o zamówieniu?

**Odpowiedź:** Ogłoszenie o zamówieniu zostało zamieszczone na platformie e-zamówienia - <https://ezamowienia.gov.pl>, pod numerem 2021/BZP 00279088/01.

#### **OPZ, zał. nr 1**

1. 2.4.5 - Dostarczenie przez Wykonawcę wydrukowanych egzemplarzy numeru Magazynu do siedziby Zamawiającego - w terminie do 5 dni od przekazania Magazynu do druku.

**Pytanie:** Czy podana liczba dni to dni robocze?

**Odpowiedź:** Zamawiający wyjaśnia, że chodzi o 5 dni kalendarzowych.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I. 3 - Przygotowaniu wersji elektronicznej każdego wydania Magazynu „Pokolenia” w formacie word i pdf, archiwizacja treści publikowanych w Magazynie w określonym standardzie, o którym mowa w punkcie 3.2 OPZ, oraz przygotowywanie treści w formacie do publikacji na stronie [www.cam.waw.pl](http://www.cam.waw.pl);

**Pytanie:** Prosimy o podanie liczby treści do publikacji

**Odpowiedź:** Przygotowanie wersji elektronicznej dotyczy treści zawartych w każdym z numerów magazynu. Szczegóły dot. archiwizacji szerzej opisane zostały w pkt. 3.2 OPZ.

3. Szczegółowy zakres zamówienia III.1.4 - Poszczególne wydania Magazynu muszą obowiązkowo zawierać następujące formy i formaty: Spis treści i słowo przewodnie od redaktora naczelnego Magazynu;

**Pytanie:** Czy słowo przewodnie może być napisane przez I redaktora lub inne osoby z samorządu Warszawy

**Odpowiedź:** NIE

4. Szczegółowy zakres zamówienia III.1.4 - Co najmniej dwa teksty o charakterze eksperckim (np. autorstwa ekspertów – członków Rady Eksperskiej), dotyczący profilaktyki zdrowotnej, aktywności, dbania o zdrowie psychiczne i fizyczne, zapobieganiu chorobom lub utrzymywaniu organizmu w dobrej kondycji.

**Pytanie:** Czy za teksty eksperckie można uznać tekst dotyczące ćwiczeń fizycznych Bożeny Borys?

**Odpowiedź:** Tak.

5. Szczegółowy zakres zamówienia III.1.4 - Co najmniej 2 strony poświęcone wydarzeniom adresowanym dla seniorów, odbywającym się w m.st. Warszawa.

**Pytanie:** Kto dostarcza i w jakim terminie treści do wydarzeń?

**Odpowiedź:** Treści do wydarzeń przekazane będą do Wykonawcy przez pracownika Centrum Aktywności Międzypokoleniowej. Wydarzenie przesłane zostaną Wykonawcy w terminie z nim uzgodnionym.

6. Szczegółowy zakres zamówienia III.1.5 (wymagania dotyczące praw autorskich): - Kwestie przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych do utworów powstałych przy realizacji Przedmiotu zamówienia określa projekt umowy stanowiący załącznik nr 4 do SWZ.

**Pytanie:** Brakuje w SWZ załącznika nr 4. Kiedy zostanie dostarczony?

**Odpowiedź:** Załącznik nr 4 do SWZ – projekt umowy, dostępny jest na stronie internetowej Zamawiającego, w oddzielnym pliku.

7. Szczegółowy zakres zamówienia III.1.5 (wymagania dotyczące praw autorskich): - Wywiady, dosłownie cytowane wypowiedzi w artykułach, opinie i komentarze muszą być autoryzowane przez autorów. Kopia ww. autoryzacji będzie przedstawiona Zamawiającemu na każde jego żądanie.

**Pytanie:** Czy mailowa autoryzacja jest wystarczająca?

**Odpowiedź:** Mail jest jedynie potwierdzeniem, że z danego adresu wysłano wiadomość o danej treści. Nie ma gwarancji, że autor wypowiedzi ją autoryzował. Najdalej idące gwarancje daje autoryzacja poprzez oświadczenie podpisane przez autora własnoręcznym podpisem lub podpisem elektronicznym i takiej autoryzacji wymaga Zamawiający.

8. Szczegółowy zakres zamówienia III. 2., 2.1 - Zamówienie zdjęć, grafik i ilustracji do Magazynu- Wykonawca zobowiązany jest zaproponować jednolitą, nowoczesną i spójną makietę Magazynu, która będzie stosowana w okresie obowiązywania umowy.

**Pytanie:** Czy makietę może czy musi być modyfikowana?

**Odpowiedź: Makieta może nawiązywać do dotychczasowego projektu publikacji, może być również zmodyfikowana.** Modyfikacja może dotyczyć w szczególności przedstawienia przez Wykonawcę nowych propozycji, nadających Magazynowi nowocześniejszego charakteru (krój czcionki, interlinia, przykuwające uwagę grafiki i zdjęcia).

9. Szczegółowy zakres zamówienia III. 2., 2.3 - Prawa autorskie i zgody- W przypadku korzystania z banków zdjęć, Wykonawca zobowiązany jest dysponować licencją rozszerzoną do utworów, które pobrał z banku, tak, aby móc przenieść je dalej na Zamawiającego.

**Pytanie/ problem:** Rozszerzone licencje stockowe nie zawierają możliwości przeniesienia dodatkowych praw na Zamawiającego. W przypadku chęci wykorzystania zdjęć/ grafik użytych w Magazynie przez Zamawiającego, Zamawiający musi nabyć je sam. Wykorzystywanie w inny sposób przez CAM lub m. st. Warszawa zdjęć/ grafik jest nielegalne.

**Odpowiedź:** Wykonawca powinien dysponować licencją rozszerzoną do utworów, które pobrał ze stocka, a więc prawem, które będzie mógł przenieść dalej na Zamawiającego. Banki zdjęć, tzw. stocki udostępniają zdjęcia na prawach licencji (standardowej lub rozszerzonej). Standardowa licencja daje prawo do jednorazowego wykorzystania dla określonego celu lub jednego klienta. Rozszerzona licencja daje możliwość komercyjnego wykorzystania utworu (dalszej odsprzedaży produktu z jego wykorzystaniem).

Zgodnie z regulacjami stosowanymi przez stocki, licencję nabywa ten, kto chce wykorzystać utwór do swojej pracy (będzie to wydawca, autor artykułu), ale prawo do korzystania z takiego utworu powinno być przenoszalne dalej na zleceniodawcę (zamawiającego), ponieważ właścicielem czasopisma jest zamawiający.

Zamawiający chce uzyskać prawa do zdjęć w ramach wykorzystania ich w czasopiśmie i dla celu promocji czasopisma i swojej działalności m.in. na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Zamawiający nie przewiduje wykorzystania zdjęć/grafik dla innych celów niezwiązanych z czasopiśmie.

10. Szczegółowy zakres zamówienia III. 2., 2.4 - Materiały informacyjne oraz reklamowe w publikacji - Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały o charakterze informacyjnym (reklamy własne i visuale promocyjne miasta, instytucji miejskich bądź innych współpracujących ze Zamawiającym instytucji), które powinny być opublikowane na łamach danego wydania Magazynu.

**Pytanie/ zalecenie:** Przesłane materiały muszą być przekazane wg wytycznych przekazanych przez oferenta.

**Odpowiedź:** Zamawiający wyjaśnia, iż wytyczne wskazane przez Wykonawcę, z którym zostanie zawarta umowa, dotyczące jakości materiałów związanych np. z materiałami graficznymi będą przestrzegane przez Zamawiającego.

**Pytania do Zamawiającego: SWZ**

1. Opis przedmiotu zamówienia V. 5.5 b) - Wykonaniu dodatkowego druku (dodatkowe egzemplarze ponad liczbę zaofertowaną przez Wykonawcę w ofercie w ramach zamówienia gwarantowanego) Magazynu „Pokolenia” Warszawski Miesięcznik Seniorów do 15 000 egzemplarzy w trakcie trwania całej umowy, z zastrzeżeniem, że jednorazowo dodatkowy druk do pojedynczego numeru może wynieść do 5 000 egzemplarzy

**Pytanie:** Czy każdorazowy dodruk będzie aneksowany odrębną umową?

**Odpowiedź:** Dodruk, jako jeden z przewidzianych elementów prawa opcji nie wymaga zawierania aneksów. Dodruk będzie realizowany zgodnie z postanowieniami umowy dotyczącymi prawa opcji.

Zgodnie z tymi postanowieniami warunkiem skorzystania przez Zamawiającego z Prawa Opcji jest złożenie Wykonawcy stosownego pisemnego oświadczenia woli.

2. Opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert XXIII 2 - Zamawiający wymaga zgodnie z OPZ, aby Wykonawca wydrukował 10 000 egz. Magazynu. W przypadku zaofertowania wydruku powyżej liczby wymaganej przez Zamawiającego

Wykonawca otrzyma: Zaofertowanie 12 000 egz. - 40 punktów Zaofertowanie 11 500 egz. – 20 punktów Zaofertowanie 11 000 egz. – 10 punktów Zaofertowanie 10 500 egz. - 5 punktów

**Pytanie:** Czy w ofercie powinny być rozbite ceny na poszczególne nakłady?

**Odpowiedź:** Zaofertowanie przez Wykonawcę w cenie wydruku powyżej 10 000 egz. (i nie więcej niż 12 000 egz.) stanowi jedno z kryteriów oceny ofert.

Wykonawca decyduje jaką liczbę wydruku z przedziału 10 000 – 12 000 egz. oferuje w cenie (w ramach zamówienia gwarantowanego).