



Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”

ul. Nowolipie 25b. 01-002 Warszawa, tel. 22 838 34 96
nowolipie@camnowolipie.pl, www.cam.waw.pl

DWiPS.26.13.2023.LU

Warszawa, dnia 30 października 2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

(Niniejsze zapytanie ma formę rozeznania rynku i nie stanowi trybu postępowania w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych)

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie dla Zamawiającego opracowania zawierającego wytyczne i rekomendacje dotyczące zasad budowania strategii marki i identyfikacji wizualnej Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie” uwzględniających aktualną i możliwą strukturę organizacyjną jednostki. Zasady uwzględniać muszą zapewnienie spójności organizacyjnej oraz spójnego charakteru oferty i jej odbiorców, sieciowego charakteru miejsc. Rekomendacjami dotyczyć będzie również porządek nazewniczy.

2. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

a) Opracowane Zasady obejmować powinny:

- Budynki istniejące – oznaczenie z zewnątrz i wewnątrz (Warszawa, ul. Nowolipie 25B, ul. Nowolipie 22, ul. Stalowa 29, al. Armii Ludowej 9);
- Budynki planowane na podstawie przedstawionych wizualizacji;
- materiały informacyjne CAM – drukowane, w tym tygodniówki oraz materiały publikowane w mediach społecznościowych (FB, Instagram) oraz strona internetowa www.cam.waw.pl ;
- wskazanie innych obszarów identyfikacji istotnych dla zapewnienia spójności, sieciowego charakteru i wypracowanie dla nich Zasad.

b) Poszczególne elementy zamówienia powinny być spójne z:

- Katalogiem Systemu Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy stanowiącego załącznik do Zarządzenia nr Zarządzenia Prezydenta m.st. Warszawy 1872/2022 z dnia 20 grudnia 2022 roku <https://um.warszawa.pl/waw/markawarszawa/system-identyfikacji-wizualnej-m-st-warszawy>
- Wytycznymi zapewniania dostępności informacyjno-komunikacyjnej dla Urzędu m.st. Warszawy <https://wsparcie.um.warszawa.pl/dostepnosc-informacyjno-komunikacyjna>



Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”

ul. Nowolipie 25b, 01-002 Warszawa, tel. 22 838 34 96
nowolipie@camnowolipie.pl, www.cam.waw.pl

- Standardami Dostępności dla m.st. Warszawy
<https://wsparcie.um.warszawa.pl/dostepnosc-architektoniczna>
 - Standardem dostępności cyfrowej Urzędu m.st. Warszawy
<https://wsparcie.um.warszawa.pl/dostepnosc-cyfrowa>
 - Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019r. poz. 848)
 - Zarządzeniem nr 1306/2020 Prezydenta m.st. Warszawy z 5 listopada 2020 r. w sprawie wprowadzenia w Urzędzie m.st. Warszawy prostego języka oraz języka łatwego do czytania i zrozumienia
https://bip.warszawa.pl/Menu_przedmiotowe/zarzadzenia_uchwaly/Zarzadz_enia/Prezydent_m_st_Warszawy/2020/listopad/1306_2020.htm
- c) Realizacja zamówienia powinna uwzględniać spotkanie z Zamawiającym – warsztat wydobywczy pozwalający ustalić wykonawcy specyfikę jednostki.
- d) Realizacja zamówienia powinno uwzględniać inwentaryzację nośników związanych z marką i identyfikacją wizualną CAM. Zamawiający dostarczy posiadane elementy identyfikacji wizualnej.
- e) Wykonawca przedstawi propozycje rekomendacji oraz innych elementów zapytania ofertowego, a następnie Zamawiający zatwierdzi projekt przed oddaniem produktu ostatecznego.
- f) Wykonawca dostarczy produkt ostateczny w formie elektronicznej (pendrive) oraz drukowanej.
- g) Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania majątkowych praw autorskich do wszystkich elementów zamówienia.
- h)
- i) Oferent musi posiadać odpowiedni profesjonalny sprzęt niezbędny do wykonania zamówienia.
- j) Oferent zobowiązuje się do dostarczenia wszystkich elementów zamówienia do 11 grudnia 2023 r.

3. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy:

- a) dysponują potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia,
- b) prowadzą działalność w zakresie tworzenia marki w ciągu ostatnich 3 lat lub realizacją minimum 3 strategii marki dla firm/instytucji publicznych/ organizacji pozarządowych w okresie nie dłuższym niż ostatnie 3 lata.
- c) Oferta powinna zawierać portfolio, składające się z realizacją minimum 3 strategii marki dla firm/instytucji publicznych/ organizacji pozarządowych .
- d) Zamawiający stwierdzi, że Oferent spełnił ww. warunki poprzez złożenie oświadczenia przez Oferenta (załącznik nr 1).

4. KRYTERIA OCENY OFERTY:



Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”

ul. Nowolipie 25b, 01-002 Warszawa, tel. 22 838 34 96
nowolipie@camnowolipie.pl, www.cam.waw.pl

1) Cena brutto oferty - 50%.

Komisja przyzna każdej ofercie punkty w kryterium „cena brutto” wg wzoru:

Cena łączna za wykonanie usługi najniższej oferty

Liczba punktów = -----x 50%

cena łączna za wykonanie usługi badanej oferty

2) Umiejętności Oferenta w zakresie tworzenia strategii marki identyfikacji wizualnej na podstawie portfolio, składające się z realizacją minimum 3 strategii marki dla firm/instytucji publicznych/ organizacji pozarządowych .

Komisja przyzna każdej ofercie punkty w kryterium „umiejętności Oferenta” wg wzoru:

punkty przyznane Oferentowi

Liczba punktów = ----- x 50%

najwyższa wartość spośród złożonych ofert za kryterium umiejętności

Oferenta

Przy ocenie portfolio Wykonawcy będą brane pod uwagę następujące elementy:

- czytelność przekazu – do 35 pkt.
- estetyka — do 15 pkt.

5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: od dnia zawarcia umowy do dnia 11 grudnia 2023r.

6. TRYB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

- a) oferta powinna zawierać Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
- b) ofertę wysłać pocztą elektroniczną na adres mailowy nowolipie@camnowolipie.pl do dnia 6.11.2023 r. do godz. 16.00

7. INNE ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA:

- a) w przypadku konsorcjum osób fizycznych oferta powinna być podpisana przez osobę wskazaną do reprezentowania konsorcjum, na podstawie Umowy konsorcjum,



Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”

ul. Nowolipie 25b, 01-002 Warszawa, tel. 22 838 34 96
nowolipie@camnowolipie.pl, www.cam.waw.pl

- b) Wykonawca jest związany ofertą nie dłużej niż 45 dni od dnia ogłoszenia informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty,
- c) Określenie ewentualnych warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zostanie zawarte w projekcie umowy.
- d) Wykonawca winien działać zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych U. 2018 poz. 1000, ze zm.) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.). Wykonawca oświadczy, że zapoznał się z załączoną Klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych na podstawie zgody,
- e) Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść umowy, a w szczególności dane go identyfikujące (gdy jest osobą fizyczną ograniczone do imienia i nazwiska ewentualnie imienia, nazwiska i firmy – jeżeli zawiera umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej), przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia podlegają udostępnieniu w trybie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2020 poz. 2176).

8. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH:

Wypełniając obowiązek informacyjny określony w art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych

w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”) informujemy:

1. Administratorem danych osób fizycznych – Oferentów jest Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie” z siedzibą przy ul. Nowolipie 25 B w Warszawie.
2. Administrator w trybie art. 37 RODO powołał inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pod adresem: iod@camnowolipie.pl
3. Dane osobowe Oferent przetwarzane będą w celu zawarcia i wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą na zasadach określonych w ustawie o finansach publicznych i (art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO). Ponadto Administrator z uwagi na przedmiot zamówienia przetwarza dane, o których mowa w art. 10 RODO – dot. wyroków skazujących i naruszeń prawa, w związku z realizacją obowiązków prawnych określonych w ustawie z dnia 13.05.2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - a) podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego



Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”

ul. Nowolipie 25b, 01-002 Warszawa, tel. 22 838 34 96
nowolipie@camnowolipie.pl, www.cam.waw.pl

- prawa, gdy wystąpią z takim żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną
- b) inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Administratorem przetwarzają powierzone przez Administratora dane tj. Prezydent m.st. Warszawy w związku z realizacją zobowiązania z tytułu obsługi jednostek miejskich m.st. Warszawy przez Biuro Księgowości i Kontrasygnaty Urzędu m.st. Warszawy w zakresie jednego numeru NIP 525-22-48-481, dostawcy usług takich jak hosting poczty elektronicznej i strony internetowej, podmioty świadczące usługi prawne/ doradcze, obsługę IT.
5. Dane osobowe Oferenta wybranego do realizacji usługi będą przechowywane przez okres 10 lat zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. narodowym zasobie archiwalnym i archiwach. Dane pozostałych Oferentów będą przechowywane przez okres 5 lat.
6. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych Oferent posiada:
- a) prawo do dostępu do danych osobowych i ich sprostowania,
- b) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
7. Oferent w przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu Oferent/Oferent/ka przez Administratora ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego
- Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych jest warunkiem ważności oferty i ewentualnego zawarcia umowy.
9. Dane Oferent nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane stosownie do art. 22 RODO.

ZATWIERDZAM

DYREKTOR
Centrum Aktywności Międzypokoleniowej
„NOWOLIPIE”

Joanna Dolińska - Dobek

(data, podpis Dyrektora CAM/ z-c Dyrektora)



Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”

ul. Nowolipie 25b. 01-002 Warszawa, tel. 22 838 34 96
nowolipie@camnowolipie.pl, www.cam.waw.pl

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

FORMULARZ OFERTY

Dane teleadresowe Oferenta:

| | |
|----------------------------------|--|
| Imię i nazwisko / nazwa Oferenta | |
| Adres Oferenta | |
| Telefon kontaktowy | |
| E-mail | |

1. Odpowiadając na Zapytanie ofertowe dotyczące przygotowania strategii marki i identyfikacji wizualnej Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie” oświadczam, że:
 - a) Zapoznałem/am się z treścią Zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w nim zawarte.
 - b) Znany jest mi fakt, że treść umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2020 r. poz. 2176, ze zm.), która podlega udostępnianiu w trybie przedmiotowej ustawy.
 - c) Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną oraz na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Dyrektora Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”, w celu przeprowadzenia niniejszego postępowania.
 - d) Oferuję realizację usługi będącej przedmiotem zamówienia, zgodnie z wymogami opisanymi w Zapytaniu ofertowym według poniższej kalkulacji:
 - **Kwota brutto za realizację przedmiotu zamówienia:**



Centrum Aktywności Międzypokoleniowej „Nowolipie”

ul. Nowolipie 25b, 01-002 Warszawa, tel. 22 838 34 96
nowolipie@camnowolipie.pl, www.cam.waw.pl

_____ zł
(słownie:)

*w tym: nettozł/ VATzł

2. Informacje potwierdzające spełnianie warunków przystąpienia do zapytania ofertowego lub kryteriów oceny ofert (*przygotowany przez Zamawiającego w ujęciu tabelarycznym*):

Tabela 1

| Lp. | Warunki | Ocena zasobu** |
|-----|---|--------------------------|
| 1 | Prowadzenie działalności w zakresie tworzenia marki w ciągu ostatnich 3 lat lub realizacją minimum 3 strategii marki dla firm/instytucji publicznych/ organizacji pozarządowych w okresie nie dłuższym niż ostatnie 3 lata. | Posiadam / Nie posiadam |
| 2 | Potencjał technicznym potrzebnym do realizacji zamówienia. | Dysponuję/ Nie dysponuję |

3. portfolio, składające się z realizacją minimum 3 strategii marki dla firm/instytucji publicznych/ organizacji pozarządowych .

(data i podpis Oferenta)

*niepotrzebne skreślić

